

Differenzierungsstrategien im Automobilhandel

19. *puls* Automobilkongress am 28. Juni 2023 | Vorabend 27. Juni

Dauphin Speed Event in Hersbruck (Nähe Nürnberg)

Am 28. Juni 2023 ist es wieder soweit: Inmitten einer der außergewöhnlichsten Sammlungen klassischer Autos und Motorrädern wird es unter der Moderation von **Prof. Hannes Brachat** (Herausgeber AUTOHAUS) um Differenzierungsstrategien im Automobilhandel gehen.

Freuen Sie sich u. a. auf **Stefan Quarry, Audi AG**, der Ihnen aufzeigt, wie Audi sich gemeinsam mit seinen Händlerpartnern über die Transformation des Vertriebs differenzieren will. Als weitere Referenten werden **Lars Bialkowski, Deutschland-Chef Stellantis** und **Karl Hell, Hyundai D**, zeigen, wie die Transformation des Automobil- und Servicegeschäfts in das Elektromobilitätszeitalter gelingt. Um „First Party Data Activation“, also die Qualifizierung von Kundendaten, geht es bei der Vorstellung einer gemeinsamen Studie von *puls Marktforschung* in Kooperation mit Google. **Dr. Johannes Graßmann und Denis Karaman** von **Google DACH** und **Dr. Konrad Weißner** von *puls* werden zeigen, wie sich Automobilhändler durch bessere Kundendaten differenzieren können.

Praxisimpulse wie sich Autohändler aufstellen können, um fit für die Zukunft zu sein, erhalten Sie u.a. von **Maik Siebrecht, Helmut Peter, Werner Söcker oder Andreas Weeber**. Wie Automobilhändler das Agenturzeitalter als Chance nutzen können, erfahren Sie vom COO der **österreichischen Autohausgruppe Pappas Holding, Peter Pixner**. Weitere **Praxisimpulse für den Autohandel aus Sicht junger Führungskräfte** geben Ihnen **Daniela Bader, Frank Motejat, Susanne Oppel** und **Andrea Pickel**.

Am Vorabend (27. Juni, Get-Together um 18:00 Uhr) wird Sie Thomas Huber (Extremkletterer) mit seinem Vortrag „Mut zum Erfolg“ auf unseren Automobilkongress einstimmen. Seien Sie dabei, wenn wir die Zukunft des Automobilhandels gestalten!

Alle weiteren Informationen finden Sie auch unter <http://automobilkongress.puls-marktforschung.de/>