

Differenzierungsstrategien im Automobilhandel im „sowohl als auch Zeitalter“



19. *puls* Automobilkongress am 28. Juni 2023

Daniela Bader

(Geschäftsführung Autohaus BaderMainzl)

Prof. Hannes Brachat

(Herausgeber AUTOHAUS)

Dr. Johannes Graßmann

(Industry Head Automotive and Automotive Retail Google DACH)

Dr. Michael Haberland

(Präsident Mobil in Deutschland e.V.)

Karl Hell

(Director After Sales Hyundai Deutschland)

Thomas Huber

(Extremkletterer)

Denis Karaman

(Industry Manager Automotive Google Germany)

Frank Motejat

(Geschäftsführer Autohaus Mothor)

Susanne Opper

(Geschäftsführerin Autohaus Opper)

Helmut Peter

(Geschäftsführer Autohaus Peter Gruppe)

Andrea Pickel

(Geschäftsleitung Autohaus Josef Pickel)

Peter Pixner

(COO Pappas Holding)

Stefan Quarry

(Leiter Vertrieb Neuwagen Deutschland)

Maik Siebrecht

(Geschäftsführer Autohaus Siebrecht)

Werner Söcker

(Geschäftsführender Direktor B&K/ Wellergruppe)

Andreas Weeber

(Geschäftsführer Autohaus Weeber)

Dr. Konrad Weißner

(Geschäftsführer *puls* Marktforschung GmbH)

Einheitliche Markenstandards und Profilierung als Local Heroes

Online Kundenansprache und „Human Touch“ im Autohaus

Kundenorientierung und Profilierung als Arbeitgeber



Wann?

28. Juni 2023 ab 8:30 Uhr
Vorabendveranstaltung, 27. Juni ab 18:00 Uhr

Wo?

Dauphin Speed Event Hersbruck
(Nähe Nürnberg)



Jetzt anmelden:

<http://automobilkongress.puls-marktforschung.de>



Medienpartner:

AUTOHAUS



HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Sponsoren:

