

Was und wann ist der Girls Day?

Der Girls Day ist ein fester Tag, diesmal am 23. April 2026, an dem Schülerinnen Angebote zur Berufsorientierung annehmen können – speziell in den Berufen, in denen sie unterrepräsentiert sind. Das heißt aber nicht, dass nur Kfz-Werkstätten teilnehmen können oder sollten.

Welche Mädchen nehmen am Girls Day teil?

Mädchen zwischen zirka 12 und 18 Jahren aus der Betriebs-Region, da weite Anfahrten selten gemacht werden.

Wie nehme ich als Betrieb teil?

Wer als Betrieb teilnehmen möchte, registriert sich auf <https://www.girls-day.de>. Auch teilnehmende Schülerinnen registrieren sich dort, um den oder die Betriebe auszuwählen, die sie besuchen wollen. Dazu müssen Betriebe grundlegende Informationen bereitstellen, denn beispielsweise benötigen die Teilnehmerinnen klare Informationen, wann sie wo anreisen sollen und was sie in etwa erwartet (etwa, welche Schwerpunkte der Ausbildung Ihr Betrieb anbietet). Wichtiges Detail: Die Registrierung sorgt auch für Klarheiten in Sachen Versicherung!

[Dieses Video hilft konkret weiter.](#)

Vorbereitung für Betriebe – wie lässt sich der Girls Day parallel zum dem Tagesgeschäft organisieren?

- **Datum prüfen – Termine checken:** Wie viele reguläre Kunden werden an diesem Tag erwartet, welche Mitarbeitenden sollten dafür zur Verfügung stehen und tatsächlich Zeit einplanen? Festlegen & klare interne Kommunikation über Verantwortlichkeiten. Gibt es eventuell ein weibliches Vorbild im Betrieb, die besonders authentisch berichten kann?
- **Welche Erwartungen haben Betriebsinhaber, Ausbildungsleiter, ...?** Möchten Sie Azubis gewinnen oder die Betriebsmarke lokal stärken? Kann man konkrete Bewerbungen abgeben an dem Tag? Die eigene Zielsetzung sollte klar sein, damit sie ins Team weitergetragen werden kann und der Girls' Day nicht nur für Ihre Gäste, sondern auch für Sie ein voller Erfolg wird.
- **Was sollte ich anbieten?** Neben einer Betriebsführung und den grundlegenden Informationen zur Ausbildung sowie dem Beruf ist es ideal, Mitmach-Stationen aufzubauen. Alles, was konkret mit einem (modernen) Kraftfahrzeug zu tun hat, wirkt besonders berufsnah und spannend.
- **Wie und wo macht man bekannt, dass man teilnimmt?** Je nach Zielgruppe.
 - Auf dem Portal des Mitmachtags aktive Schülerinnen finden Ihren Betrieb durch Ihre Registrierung, die bereits Informationen zum Ausbildungsberuf und Ihnen enthält.
 - Passiv suchende Schülerinnen sind (noch) nicht auf dem Portal, also finden Sie sie am besten an den Schulen. Dabei nicht nur Haupt- oder Mittelschulen im Visier haben, sondern auch Gymnasien. Das Bayr. Kultusministerium bietet eine PLZ-basierte Suche an: <https://www.km.bayern.de/schulsuche> Dabei nicht das Rad neu erfinden, sondern an das Sekretariat eine Mail schreiben, dass Ihr Betrieb am Girls' Day teilnimmt und Schülerinnen sich über das offizielle Portal anmelden können. Vorlagen stellen wir Ihnen zur Verfügung.
 - Haben Sie Wunschschulen, weil Sie in der Vergangenheit gute Erfahrungen gemacht haben? Diese Schulen kontaktieren und informieren.